



trendyol^{.com}'un Türkiye Ekonomisine Etkileri

Ocak 2021



Yöntem

Bağımsız araştırma kuruluşu PAL,
Trendyol'un Türkiye ekonomisine
etkilerini inceledi

969 Trendyol satıcısı ile anket



Satıcı mülakatları



Trendyol verileri



Kamuya açık veriler

Araştırmada Trendyol'un Türkiye ekonomisine etkileri altı başlıkta inceleniyor

- 1 Ekonomik büyümeye ve verimlilik artışına katkı
- 2 Yerel ekonomileri güçlendirme
- 3 İstihdam artışına katkı
- 4 Kadınların ekonomiye katılımını artırma
- 5 Yerli teknoloji üretimi ve dijital dönüşüm
- 6 On milyonlarca müşterinin hayatını kolaylaştırma

Trendyol eticaretle yerli üretimi büyütüyor ve ihracatı destekliyor

Rakamlarla Trendyol (2020)

Trendyol'da **98 bin** işletme ve **1,1 milyon** bireysel satıcı toplam **347 milyon** adet ürün sattı¹

Trendyol satıcılarının **%98'i** yerli şirketler ve Trendyol'da satılan ürünlerin **%72'si** yerli imalat²

14 bin satıcı Trendyol'da satışa başladıktan sonra Türkiye'de yeni bir ürün üretti ya da ürettirdi²

Trendyol tüm ödemeleri dijital yöntemlerle alarak **kayıtdışı azaltıyor**

Satıcılar Trendyol üzerinden **200** ülkeye ihracat yapabiliyor³

Trendyol satıcıları neler söyledi?

“ Trendyol'da kazandığımız yeni müşteriler sayesinde satışlarımızı %400 artırdık. ”

Bagmori | Çanta satıcısı

“ Trendyol'la çalışarak büyüyüp markalaştık. Müşterilerimize ithal ürünler yerine, uygun fiyatlı yerli ürünler sunuyoruz. ”

New Essentials | Kozmetik ürünler satıcısı

“ Biz Türk malı satmak istiyoruz. Trendyol, ürünlerimize Türkiye'de üretilmiştir yazısı koymamızı önemsiyor. ”

Xhan | Hazır giyim satıcısı

“ Trendyol'la birlikte eticaret payımız %15'ten %40'a çıktı. Son üç yılda ciromuz %200 arttı. ”

Slazenger | Spor malzemeleri satıcısı

“ Yerli üretim gücümüzü Trendyol üzerinden ihracata kaydırarak pandeminin etkilerini en aza indirdik. ”

Alaçatı | Hazır giyim satıcısı

Trendyol'da satış yapmak satıcıları büyütüyor

Aşağıdaki ifadelere katılan satıcıların oranı²

Trendyol sayesinde;

%90 Ciromuzu büyüttük

%89 Yeni bölgelere ve müşterilere ulaştık

%82 İstihdamımızı artırdık

%75 Ürün çeşidini artırdık

%77 Covid-19 etkisini sınırlı hissettik

Trendyol satıcıları neler söyledi?

“ Trendyol bizim için çok değerli bir kanal. Trendyol'a katıldıktan sonra performansımızda ciddi bir artış oldu. ”

Olalook | Hazır giyim satıcısı

“ Trendyol'dan sonra satış yapmadığımız il kalmadı. Türkiye'deki tüm ilçelerin %80'ine satış yaptık. ”

Nasa Bilişim | Elektronik ürünler satıcısı

“ Trendyol'a girmemizle birlikte satışlarımız %700 arttı. Türkiye'nin her yerine mağaza açmış gibi olduk. ”

Tonny Black | Ayakkabı satıcısı

“ Trendyol'la birlikte markamızı geliştirdik, internet satışlarımızı 5 kat büyüttük. Her gün daha çok insana ulaşıyoruz. ”

Online Çiftçi | Gıda satıcısı

“ Trendyol KOBİ Destek Paketi⁴, bizim gibi küçük işletmelere çok fayda sağladı. Pandemi döneminde yalnız kalmadık. ”

Deniz Tekstil | Ev giyimi satıcısı

Trendyol ile çalışmak satıcıların verimliliğini artırıyor

Aşağıdaki ifadelere katılan satıcıların oranı¹

Trendyol sayesinde;

%87 Şirket performansımız olumlu etkilendi

%80 Tüketici ve pazarı daha iyi tanıdık

%77 Müşteri deneyimini iyileştirdik

%75 Operasyonel verimliliğimizi artırdık

%65 İnsan kaynağımızın niteliğini artırdık

Trendyol satıcıları neler söyledi?

“ Trendyol’da satışa başladıktan sonra çok büyük bir çıkış yakaladık. İki yılda çok hızlı büyüyünce yeni bir depo tuttuk. ”

Doğan Saat | Saat ve aksesuar satıcısı

“ Trendyol sayesinde markamızın bilinirliği arttı. İnternet satışlarına ek geleneksel kanaldaki satışlarımız da büyüdü. ”

Arifoğlu | Baharat satıcısı

“ Trendyol’un öneri ve katkılarıyla satış, tedarik ve müşteri memnuniyeti konularında kendimizi geliştirdik. ”

Kuzhan | Oyuncak satıcısı

“ Trendyol sayesinde daha planlı hareket etmeye başladık. Trendyol matematiğimizi kolaylaştırdı. ”

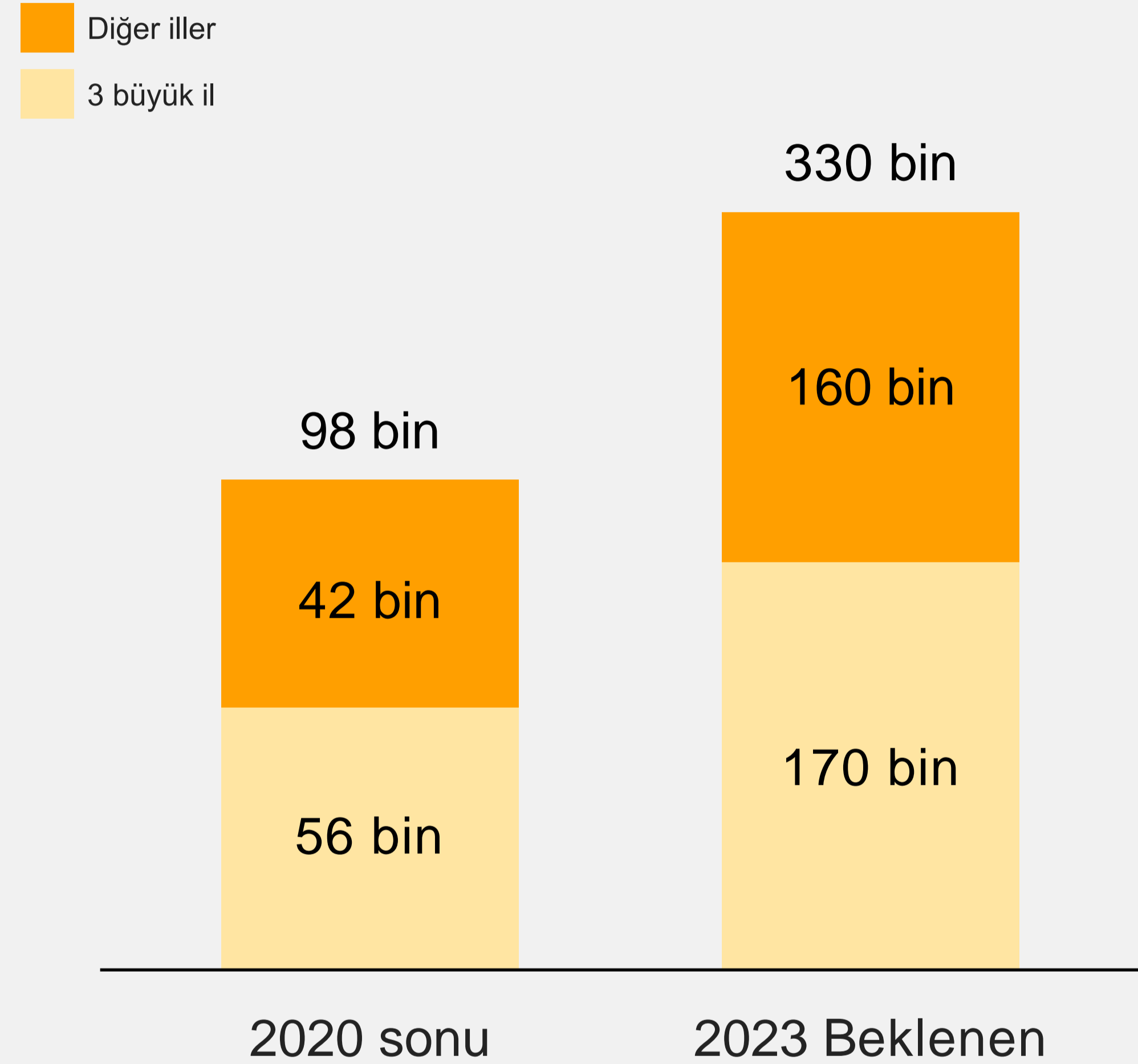
Çok İyi Aldım | Hazır giyim satıcısı

“ Trendyol’dan önce yazılım tarafında bilgimiz yoktu. Trendyol’la birlikte öğrendik. Bu sayede kurumsallaştık. ”

Evdemo | Mobilya satıcısı

Trendyol yerel KOBİ'lerin yeni pazarlara açılmasını sağlıyor

Trendyol'da satış yapan işletmelerin dağılımı

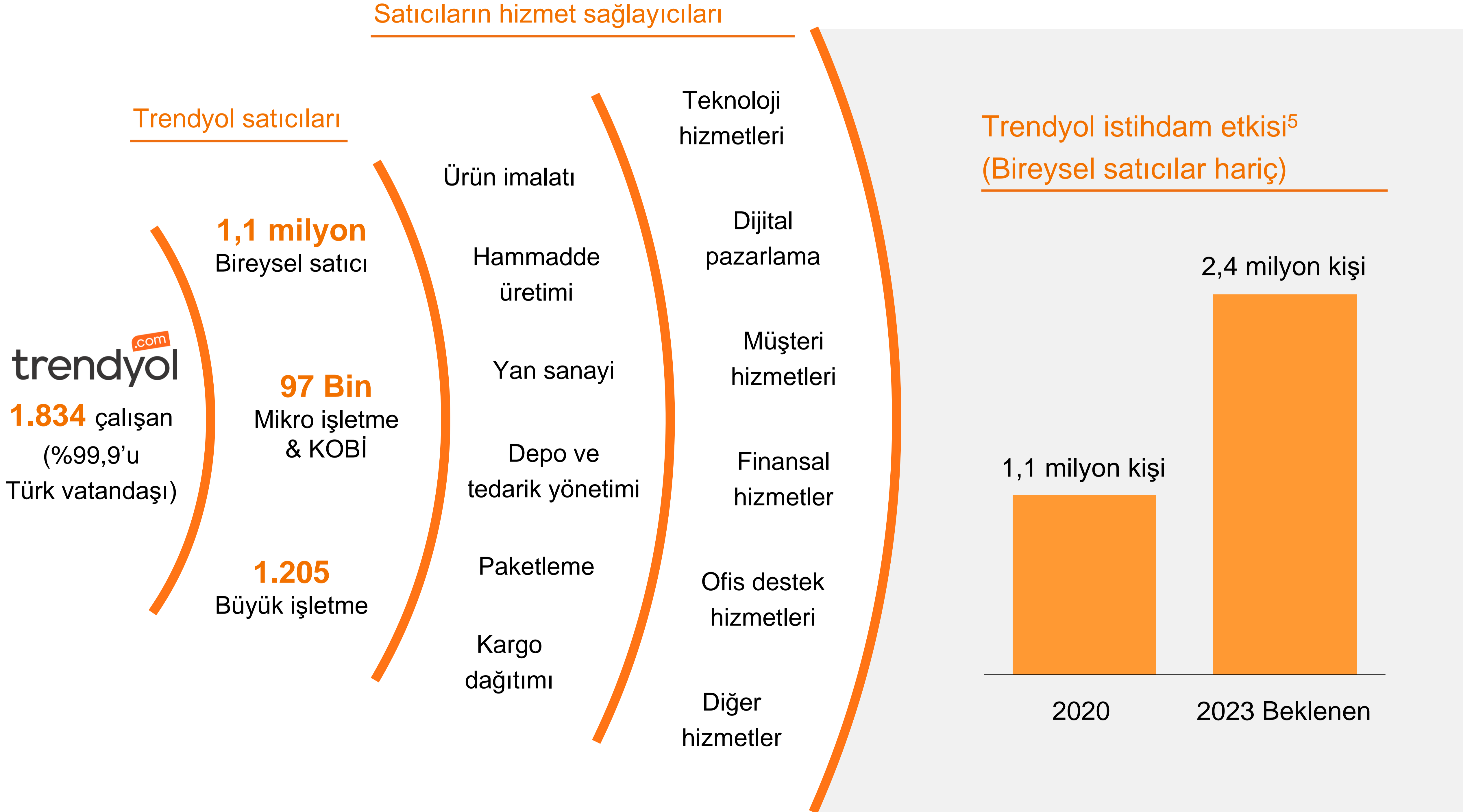


Üç büyük il dışındaki işletmelerin **%93**'ü Trendyol sayesinde yeni müşteri gruplarına ulaştıklarını ifade ettiler²

Trendyol satıcıları neler söyledi?

- “ Trendyol'da satışa başladıktan sonra e-ticaret ciromuz bir yılda 2 katına çıktı. ”
Addax | Hazır giyim satıcısı | Bilecik
- “ E-ticaret için depomuzu büyütürken bir duvarı kırdık. 'Burası bizim dünyaya açılan penceremiz olacak' dedik. Öyle de oldu. ”
Depar | Ayakkabı satıcısı | Diyarbakır
- “ Trendyol'daki talebi karşılamak için kapasitemizi 5 kat artırdık. Üretim ve operasyon için 2,5 milyon TL yatırım yaptık. ”
Stoker | Mobilya satıcısı | Kayseri
- “ Diğer büyük şehirlerdeki milyonlarca müşteriye Trendyol'la ulaşıyoruz. Ulusal bir marka olma yolunda ilerliyoruz. ”
Angel Home | Ev eşyaları satıcısı | Trabzon
- “ Trendyol sayesinde çevremle kısıtlı olan reçel satışlarım 3 katına çıktı. Aile bütçesine önemli katkı sağladım. ”
Lütfi Reçelleri | Yerel gıda üreticisi | Antalya

Trendyol Türkiye'deki istihdama çok önemli katkı sağlıyor



Trendyol, kadın istihdamını ve kadın girişimcileri destekliyor

Trendyol'un kadınların ekonomiye katılımına etkisi

Türkiye'de kadın çalışan oranı **%31**, Trendyol'da **%42**, Trendyol satıcılarında ise **%54**⁶

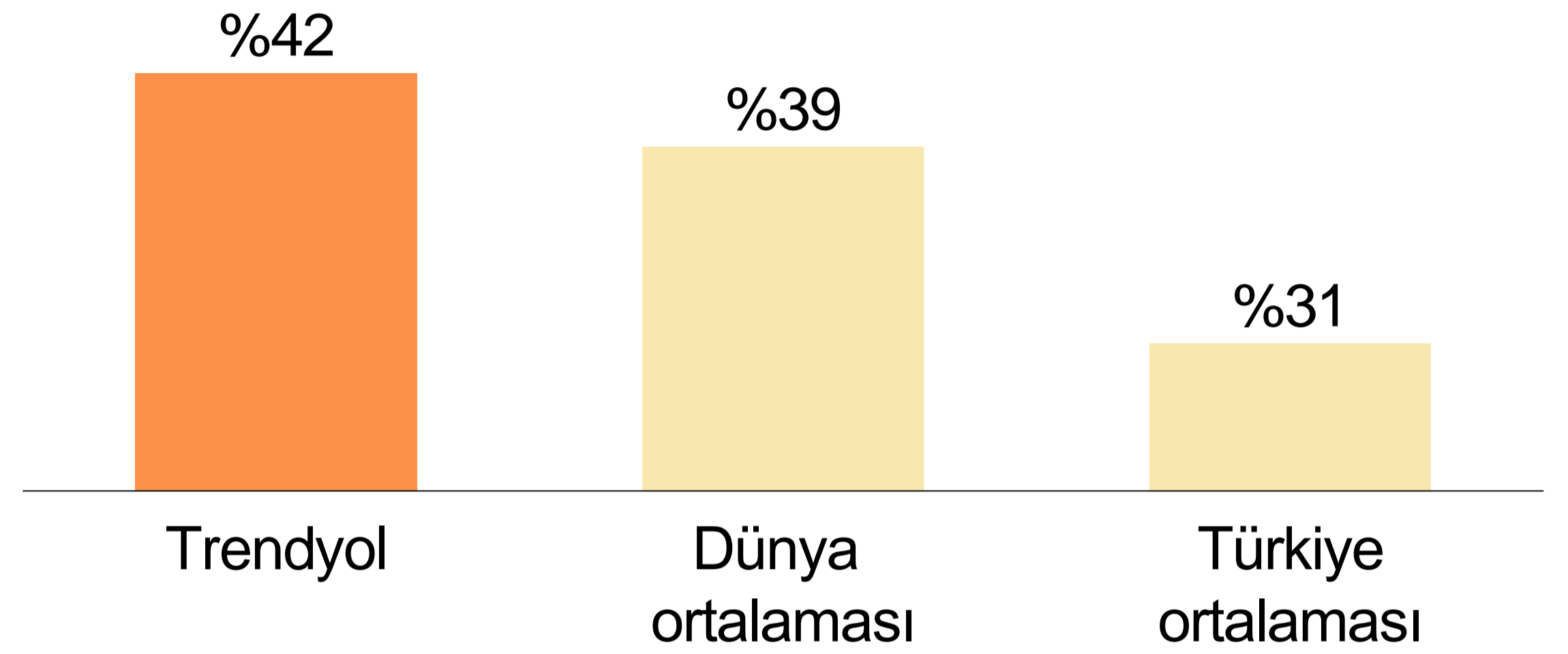
Trendyol'da satış yapan işletmelerde **600 bin** kadın çalışıyor ve **194 bini** Trendyol'la ilgili işler yapıyor²

Türkiye'de kadın işverenlerin oranı **%10** iken Trendyol'da satış yapan işletmelerde bu oran **%25**⁸

Kadın girişimcilerin kurduğu **17 bin** işletme pandemi döneminde Trendyol'da satış yapmaya başladı

Trendyol'un ikinci el eşya platformu Dolap'ta ürün satan **1,1 milyon** bireysel satıcının tahmini **400 bini** ev hanımı¹⁰

Kadın çalışan yüzdesi⁷



Kadın yönetici yüzdesi⁹



Trendyol Türkiye'nin teknolojik gelişimini destekliyor

Yüksek inovasyon yatırımı

Trendyol operasyonel giderleri içinde AR-GE harcamalarının payı **%28**. Türkiye'deki büyük şirketlerde bu oran ortalama **%6**¹¹

Teknoloji üretimi

Trendyol ve satıcıları tarafından kullanılan teknoloji ve sistemler **98** farklı üniversiteden mezun **930** mühendis tarafından geliştiriliyor

Teknoloji paylaşımı

Trendyol teknoloji ekibi son 2 yılda **250** makale ve **98** açık kaynak kodlu proje paylaştı ve **28** teknoloji konferansında geliştirdiği teknolojileri anlattı

Lojistikte teknoloji yatırımı

Trendyol'un teknoloji destekli dağıtım ağı TEX ile çalışan satıcıların kargo maliyetleri ortalama **%30** azalıyor, teslimat süreleri **%22** kısılıyor

Satıcıların dijitalleştirilmesi

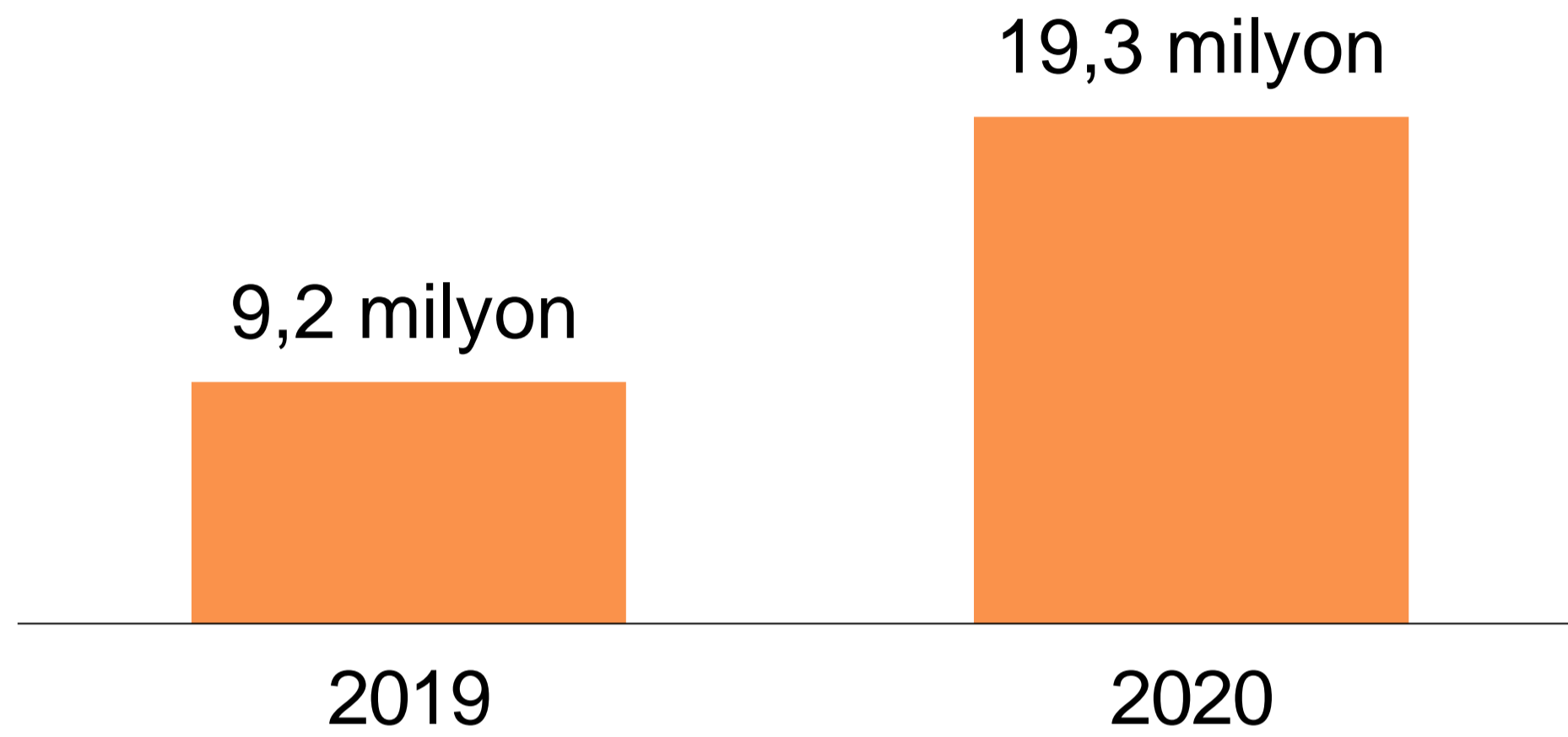
Trendyol eticaret eğitimlerine katılan **85 bin** işletme, Satıcı Paneli'nin onlarca farklı özelliğini kullanarak online mağazalarını tasarlayıp yönetebiliyor

Teknoloji yatırımları

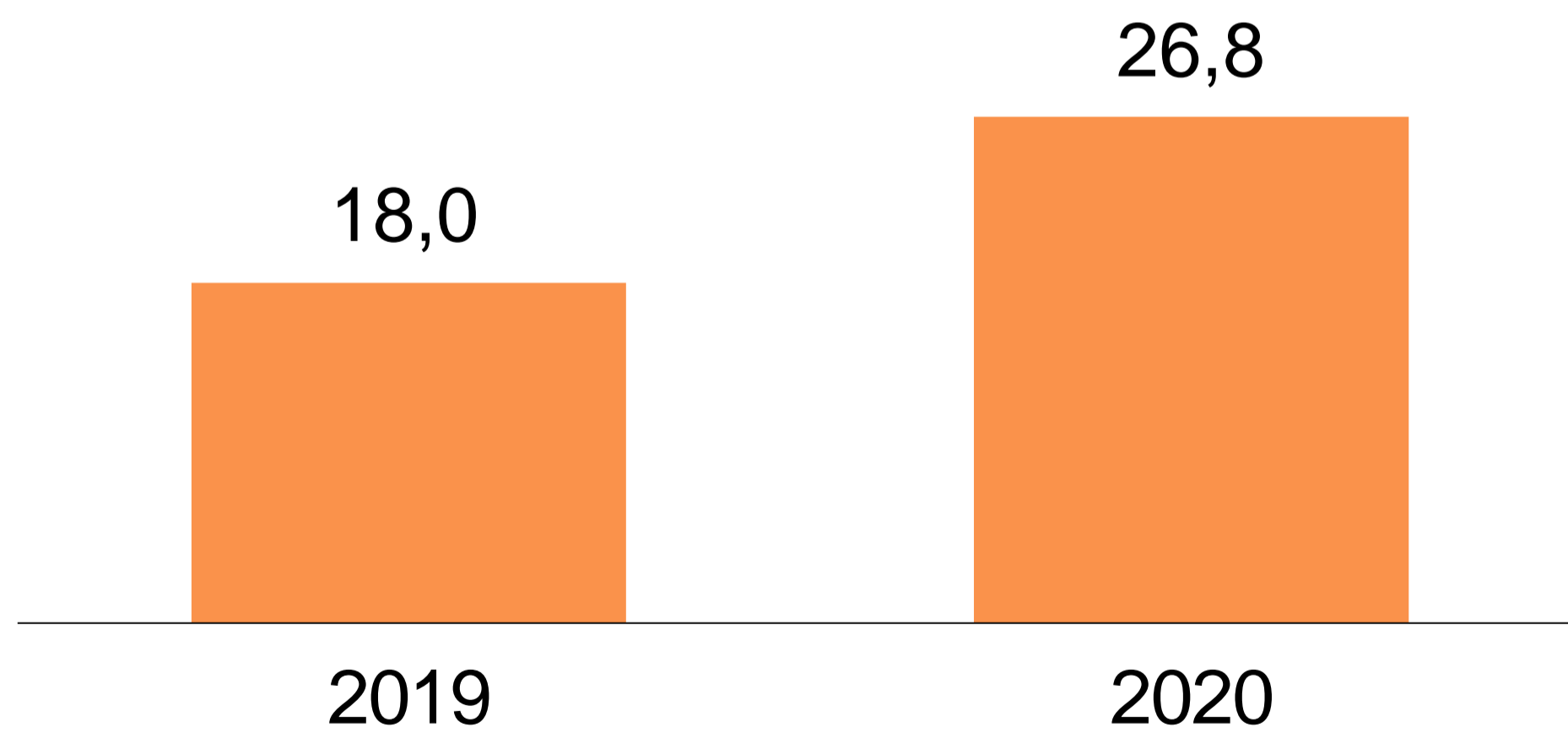
Trendyol, Türkiye'ye **335 milyon dolar** getirdi ve kurucuları Peak, Obilet, Tapu, Mikro, Apsiyon, Hazelcast, Picus gibi yerli teknoloji şirketlerine yatırım yaptı

Trendyol on milyonlarca müşterisinin hayatını kolaylaştırıyor

Trendyol'da alışveriş yapan müşteri sayısı¹²



Müşteri başına yıllık ortalama sipariş sayısı¹³



2020 son çeyrekte günde ortalama 1,1 milyon Trendyol paketi e-ticaret müşterilerine ulaştı

Trendyol'da farklı kategorilerde (giyim, ev eşyası, elektronik, market, gıda vb.) 30 milyondan fazla ürün çeşidi bulunuyor

Türkiye'nin her yerindeki müşteriler Trendyol sayesinde bütün bu ürünlere eş zamanlı erişebiliyor

Trendyol'daki müşteri yorumları ve satıcı puanları sayesinde müşterilerin karar vermesi kolaylaşıyor

Platformdaki rekabetçi ortam, fiyatlar ve enflasyon üzerinde olumlu etki yaratıyor

Trendyol, uluslararası standartlardaki ödeme altyapısı ve Güven Damgası¹⁴ ile e-ticarete olan güveni artırıyor

Trendyol, pandemi döneminde birçok ihtiyacın evden çıkmadan karşılanmasını sağlayarak toplum sağlığına katkıda bulunuyor

Notlar

1. Trendyol'da mikro, KOBİ ve büyük ölçekli olmak üzere toplam 98 bin işletme satış yapmaktadır. Bunlara ek olarak, Trendyol içerisindeki Dolap kanalı üzerinden 1,1 milyon bireysel satıcı satış yapmaktadır.
2. PAL Satıcı Anketi
3. Trendyol, kendi markaları ve stok satıcıları ile kendisine ait platformlar ve entegre olduğu uluslararası platformlar üzerinden 200 ülkeye ihracat yapmaktadır. Şirket, 2021 içinde ihracatta pazaryeri modeline geçerek, satıcılarına doğrudan ihracata başlama imkanı sunmayı hedeflemekte.
4. Trendyol, pandemiyle birlikte başlattığı KOBİ Destek Paketi ile satıcılarına 260 milyon TL tutarında finansman, pazarlama ve reklam desteği veriyor.
5. TÜİK'in Girdi-Çıktı Tabloları kullanılarak yapılan analiz, pazaryerindeki firmaların dahil olduğu sektörler arasındaki ilişkileri ve sektörel ücret yapısını temel almaktadır. Bu analize göre iş ortakları Trendyol'dan gelen siparişleri karşılamak için 360 bin kişiyi istihdam ediyor. Trendyol'da yapılan satışların tetiklediği dolaylı istihdam ise 708 bin kişiye ulaşıyor. Trendyol'daki ticaretin mevcut sektörel yapısını koruması ve satıcı firma sayısının öngörüldüğü şekilde artmasıyla Trendyol kaynaklı ortaya çıkacak doğrudan ve dolaylı istihdamın 2,4 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
6. Türkiye geneli kadın çalışan oranı TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Temmuz 2020 sonuçlarından hesaplanmıştır. Trendyol kadın çalışan oranı 2020 yıl sonu verisine dayanmaktadır. Trendyol satıcılarının kadın çalışan oranı Trendyol Satıcı Anketi verileri ile hesaplanmıştır.
7. Dünya geneli kadın çalışan oranı Dünya Bankası 2020 verisinden alınmıştır.
8. Türkiye'deki tüm işverenler içinde kadınların oranı TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi 2019 verileri ile hesaplanmıştır. Trendyol satıcıları içindeki kadın girişimci oranı PAL Satıcı Anketi verileri ile hesaplanmıştır.
9. Türkiye'deki kadın yöneticilerin oranı TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi verileri ile hesaplanmıştır. Dünya ortalaması ise Dünyası Bankası ve Uluslararası Çalışma Örgütü verilerine dayanmaktadır.
10. Türkiye'de yaşayan 15-64 yaş arası kadın nüfusu içinde ev hanımlarının oranı %36'dır. Dolap'taki toplam 1,1 milyon satıcı içindeki ev hanımlarının oranının Türkiye genelindeki oranla aynı olduğu varsayılmıştır.
11. Türkiye'deki büyük şirketlerin pazarlama hariç toplam giderleri içinde AR-GE'ye ayırdıkları kaynağın payı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Girişimci Bilgi Sistemi'ndeki 250'den fazla çalışanı olan 3.865 firmanın konsolide gelir tablosundan hesaplanmıştır.
12. Trendyol platformlarından alışveriş yapan yıllık müşteri sayısı
13. Trendyol uygulamasından alışveriş yapan müşterilerin yıllık ortalama teslimat adedi. Yıllık ortalama hesabında 12 aydan daha eski müşterilerin ortalaması baz alınmıştır.
14. Resmî Gazete'nin 6 Haziran 2017 tarihli nüshasında yayınlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ'de belirtilen asgari güvenlik ve hizmet kalitesi standartlarına uyan hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıya verilen elektronik işaret